

# 地域ブランド創出 -ヤーコンの活用法-

**step1**

**現状**  
野々市には  
有名なものがない…

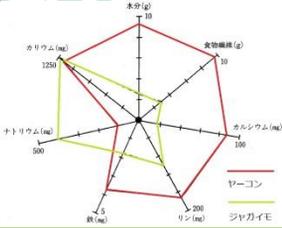
**目標**  
野々市に魅力ある  
ブランドを作る



**step2**

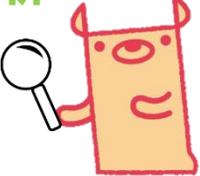
**ヤーコンとは**  
キク科の根菜  
食物繊維、オリゴ糖を多く含む

味は…  
甘くてシャキシャキ  
している  
生で食べれる

**ヤーコンのswot分析**

**S**: 栄養価が高い  
**W**: 知名度が低い、  
生産量が少ない  
**O**: 健康指向、  
B級グルメブーム  
**T**: 北海道の生産量、他県のブランド



**step3**

**ヤーコンの活用**  
・ヤーコンバーガー



- ごはん
- ヤーコンきんぴら
- 牛バラ肉
- 甘辛ソース
- ごはん

**特徴**: シャキシャキとした食感  
味付けが少なくすむ

・ヤーコンおろしそば



- ヤーコンおろし
- ヤーコン麺
- 三つ葉

**特徴**: モチモチとした独特の食感  
湯で伸びにくい

**step4**

**情報発信方法**  
のっぴのtwitter利用  
フォロワー数 **4500人**

**特徴**: 多くの人に同時に情報  
発信できる

