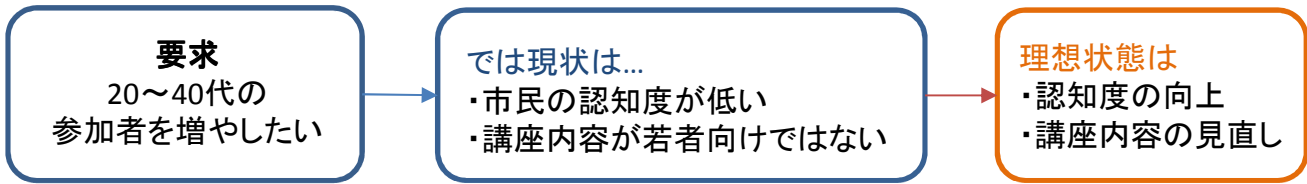


コミュニティカレッジの認知度向上を 目的とした情報戦略



調査結果

参加者	男女比
50代 4人	男性 27人
60代 16人	女性 14人
70代 18人	
80代 3人	



今までの宣伝

- ・ポスター
- ・Facebook

解決案

①現実空間

- 案1 広告ポスター
- 案2 回覧板
- 案3 内容を説明したチラシ
- 案4 QRコード
- 案5 DM
- 案6 バス停広告
- 案7 掲示板
- 案8 口コミ情報の管理

②非現実空間

- 案1 情報がすぐわかる(5分程度)
- 案2 PVや紹介を動画化する
- 案3 アプリ広告
- 案4 Web広告
- 案5 Twitter
- 案6 Facebook
- 案7 YouTube
- 案8 Webサイトリニューアル
- 案9 卒業後に受講内容確認サービス
- 案10 口コミ情報の管理

③講座内容見直し

- 案1 アンケートによる要望収集
- 案2 スポーツや体験講座
- 案3 友人などの紹介サービス
- 案4 卒業特典の付加
- 案5 卒業生による交流会
- 案6 近隣小中学生との交流

要求仕様を満たすアイデア
 宣伝方法を**統制**立てて**多様化**させ、認知度を向上させる情報戦略

具体案

ポスター



クッションWebページ



広告マニュアル

ポスターやWebページの説明。また、それらの作成について。

2014年度 プロジェクトデザインⅡ
 クラス・チーム番号: FM306-1
 チーム名: 1班
 メンバー: 堀隆哉、長谷川正太、丸茂夏洋、道上明日菜、森彰宏、吉本晃己
 担当教員: 船山 先生